

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский
27.04.2020



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.02 Технологии стратегического планирования

1. **Шифр и наименование специальности:** 38.05.02 Таможенное дело
2. **Направленность:** Таможенный менеджмент и таможенный контроль
3. **Квалификация выпускника:** специалист таможенного дела
4. **Форма обучения:** очная
5. **Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
6. **Составители программы:** Меняйло Галина Владимировна, к.э.н., доцент
7. **Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 16.04.2020
8. **Учебный год:** 2020/2021 **Семестр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины: целью заключается формировании у обучающихся систематизированное представление о теоретических и методологических основах технологии стратегического планирования в таможенных органах. Задачи состоят в том, что в результате прохождения учебного курса обучающиеся должны: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать теоретические и методологические основы стратегического планирования;
- знать отечественный и зарубежный опыт стратегического планирования;
- уметь проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды таможенной системы;
- уметь формулировать стратегические альтернативы;
- владеть методами стратегического анализа и планирования в таможенных органах;
- владеть методами формулирования и реализации стратегий таможенных органов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; - работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией; - собирать, обобщать, анализировать и представлять в наглядной форме и сопоставимом виде экономическую информацию. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; - основными информационными технологиями, позволяющими обрабатывать социально-экономическую информацию; - навыками формирования информационной базы для научных исследований; - основными приемами работы с техническими средствами при решении управленческих и исследовательских задач.
ПК-31	способностью разрабатывать программы развития таможи (таможенного поста) и организовывать планирование деятельности их структурных подразделений;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методологические основы стратегического планирования; -отечественный и зарубежный опыт стратегического планирования. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды таможенных органов - формулировать стратегические альтернативы;

		<p>- разрабатывать стратегии развития и функциональные стратегии таможенных органов.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического анализа и планирования; - методами формулирования и реализации стратегий.
--	--	--

12 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72

Форма промежуточной аттестации зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		4 семестр
Аудиторные занятия	32	32
в том числе: лекции	16	16
практические	16	16
лабораторные		
Самостоятельная работа	40	40
Зачет		
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Роль и значение планирования в экономике	Планирование в условиях рыночной экономики. Планирование как инструмент управления. Виды и принципы планирования
1.2	Концептуальные основы стратегического планирования	Стратегическое планирование как новый подход в менеджменте. Методология стратегического планирования
1.3	Определение миссии и целей таможенных органов.	Процесс стратегического планирования. Система стейкхолдеров в стратегическом процессе. Видение. Миссия. Формирование целей таможенных органов. Классификация целей.
1.4	Стратегический анализ внешней среды таможенных органов.	Основные составляющие и типы внешней среды. Анализ макросреды таможенных органов. Анализ непосредственного окружения таможенных органов.
1.5	Стратегический анализ внутренней среды таможенных органов	Методы анализа внутренней среды. SWOT - анализ. SNW - анализ. Система McKinsey. Цепочка ценностей М. Портера
1.6	Формирование стратегии таможенных органов и разработка стратегического плана	Стратегии развития таможенных органов. Функциональные стратегии. Выполнение стратегии. Разработка стратегического плана. Контроль за реализацией стратегии.
1.7	Стратегическое планирование на макроуровне в РФ..	Стратегическое планирование в РФ. Социально-экономические программы развития.
1.8	Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации	Направления развития таможенной службы Российской Федерации.
2. Практические занятия		
2.1	Роль и значение планирования в экономике	Планирование в условиях рыночной экономики. Планирование как инструмент управления. Виды и принципы планирования
2.2	Концептуальные основы	Стратегическое планирование как новый подход в

	стратегического планирования	менеджменте Методология стратегического планирования
2.3	Определение миссии и целей таможенных органов.	Процесс стратегического планирования. Система стейкхолдеров в стратегическом процессе. Видение. Миссия. Формирование целей таможенных органов Классификация целей.
2.4	Стратегический анализ внешней среды таможенных органов.	Основные составляющие и типы внешней среды. Анализ макроокружения таможенных органов. Анализ непосредственного окружения таможенных органов.
2.5	Стратегический анализ внутренней среды таможенных органов	Методы анализа внутренней среды. SWOT - анализ. SNW - анализ. Система McKinsey. Цепочка ценностей М. Портера
2.6	Формирование стратегии таможенных органов и разработка стратегического плана	Стратегии развития таможенных органов. Функциональные стратегии. Выполнение стратегии. Разработка стратегического плана. Контроль за реализацией стратегии.
2.7	Стратегическое планирование на макроуровне в РФ..	Стратегическое планирование в РФ. Социально-экономические программы развития.
2.8	Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации	Направления развития таможенной службы Российской Федерации.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Роль и значение планирования в экономике	2	2		4	8
2	Концептуальные основы стратегического планирования	2	2		4	8
3	Определение миссии и целей таможенных органов.	2	2		6	10
4	Стратегический анализ внешней среды таможенных органов.	2	2		6	10
5	Стратегический анализ внутренней среды таможенных органов	2	2		6	10
6	Формирование стратегии таможенных органов и разработка стратегического плана	2	2		6	10
7	Стратегическое планирование на макроуровне в РФ..	2	2		4	8
8	Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации	2	2		4	8
	Итого:	16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации.

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в Рабочей программе литературные источники и электронные ресурсы;

- при подготовке к текущему и промежуточному контролю использовать материалы ФОС (раздел 19).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Отварухина Н. С.. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин .— Москва : Юрайт, 2018 .— 335 с.
2	Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко .— Москва : Университет «Синергия», 2017 .— 305 с. <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434 >

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Веслов Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование / Н.Г. Веслов .— Москва : Лаборатория книги, 2010 .— 91 с. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88666 >
4	Гатина Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия / Л.И. Гатина .— Казань: Издательство КНИТУ, 2012 . 144 с. —<URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258642 >.
5	Казакова Н. А. Современный стратегический анализ / Н.А. Казакова .— Москва : Юрайт, 2017 .— 386 с
6	Кузык Б Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование : учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Экономика, 2009 .— 590, с.
7	Минцберг, Г. Стратегическое сафари = Strategy Safari. A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management : экскурсия по джунглям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; пер.: Д. Раевская, Л.Л. Царук .— 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016 .— 365 с. <URL: http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=428137 >.
8	Модели формирования деловой стратегии фирмы: структурно-матричные методы: учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т; сост. Н.В. Голикова .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2008 .-URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-248.pdf >.
9	Сотов, С.С. Стратегическое планирование / С.С. Сотов .— Москва : Лаборатория книги, 2010 .— 51 с. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88667 >.
10	Экономика и организация производства: Учебник / Под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо. — М.: ИНФРА-М, 2014.— 381 с.
11	Таможенное дело : учебник / Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Щербанин, В. Н. Галузо и др. ; под ред. Н. Д. Эриашвили. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. — 375 с. : схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446443
12	Макрусев, В. В. Системный анализ и управление в таможенном деле : учебник : [16+] / В. В. Макрусев. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 512 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611370

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Науменко Д.В. Стратегическое планирование ВЭД / Д.В. Науменко .- Москва : Лаборатория книги, 2012 .- 136 с. -<URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142863 >.
2	Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент / Э.Ш. Шаймиева .— Казань : Познание, 2014 .— 136 с. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829 >
3	www.consultant.ru
4	www.garant.ru
5	www.strategy.bos.ru
6	Меняйло Г.В. Электронный курс Технологии стратегического планирования Портал «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4034

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Дудин М.Н. Стратегический менеджмент : [учебное пособие для студ. вузов, обуч. по специальности "Менеджмент организации"] / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, С.А. Широковских .— 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2014 .— 252 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий. Аудиторный фонд, ролевые игры, деловые ситуации, мультимедийное оборудование, ксерокс, читальный зал библиотеки. Сайты различных организаций, федеральных и региональных структур, консалтинговых и аудиторских компаний, сайт Росстата и др.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник.

19. Фонд оценочных средств:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий. 	<p>4. Стратегический анализ внешней среды таможенных органов. 5. Стратегический анализ внутренней среды таможенных органов. 8. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации.</p>	Кейс
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; - работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией; - собирать, обобщать, анализировать и представлять в наглядной форме и сопоставимом виде экономическую информацию. 	<p>4. Стратегический анализ внешней среды таможенных органов. 5. Стратегический анализ внутренней среды таможенных органов. 8. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации</p>	Кейс
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; - основными информационными технологиями, позволяющими обрабатывать социально-экономическую информацию; 	<p>4. Стратегический анализ внешней среды таможенных органов. 5. Стратегический анализ внутренней среды таможенных органов. 8. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации</p>	Кейс

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования информационной базы для научных исследований; - основными приемами работы с техническими средствами при решении управленческих и исследовательских задач. 		
ПК-31	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методологические основы стратегического планирования; - отечественный и зарубежный опыт стратегического планирования. 	<p>1. Роль и значение планирования в экономике. 2. Концептуальные основы стратегического планирования. 7 Стратегическое планирование на макроуровне в РФ. 8. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации</p>	Тест
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды таможенных органов; - формулировать стратегические альтернативы; - разрабатывать корпоративные, функциональные стратегии таможенных органов. 	<p>3. Определение миссии и целей таможенных органов. 4. Стратегический анализ внешней среды таможенных органов. 5. Стратегический анализ внутренней среды таможенных органов. 7. Формирование стратегии таможенных органов и разработка стратегического плана.</p>	Кейс
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического анализа и планирования; - методами формулирования и реализации стратегий таможенных органов. 	<p>2. Концептуальные основы стратегического планирования. 3. Определение миссии и целей таможенных органов. 4. Стратегический анализ внешней среды таможенных органов. 5. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. 6. Портфельный анализ. 7. Формирование стратегии предприятия и разработка стратегического плана предприятия.</p>	Контрольная работа

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели: владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), применять теоретические знания для решения практических задач, умение использовать известные методики, умение решать задачи.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины, умеет логически излагать материал, делать выводы и обобщения, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.	Базовый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания основных терминов, показателей, используемых в дисциплине, отсутствие ответов на дополнительные вопросы	Низкий уровень	Не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Планирование как инструмент управления. Принципы и виды планирования.
2. Место стратегического планирования в общей системе планирования
3. Основные задачи и цели, объект стратегического планирования.
4. Общие и специфические принципы стратегического планирования.
5. Процедуры стратегического планирования и их содержание.
6. Методология и логика стратегического планирования.
7. Стратегическое планирование на микроуровне. Процесс стратегического планирования.
8. Система стратегического планирования на макроуровне в Российской Федерации.
9. Виды макроэкономических стратегий (протекционистская, мобилизационная, экспортно-сырьевая, импортозамещающая и др.)
10. Определение видения и миссии предприятия.
11. Формирование целей предприятия. Классификация целей таможенных органов. Критерии качества поставленных целей.
12. Основные составляющие и типы внешней среды
13. Стратегический анализ внешней среды таможенных органов.
14. Стратегический анализ внутренней среды таможенных органов.
15. Выявление ключевых факторов успеха предприятия. Стратегические группы конкурентов.
16. Основные составляющие внутренней среды таможенных органов.
17. Стратегии развития бизнеса таможенных органов.
18. Функциональные стратегии таможенных органов.
19. Функциональные стратегии: стратегия управления персоналом.
20. Разработка стратегического плана.
21. Реализация и контроль стратегического плана.
22. Макроэкономическая стратегия.
23. Стратегия выхода на международные рынки
24. Основные стратегические альтернативы национальной экономики.
25. Стратегическое планирование в РФ.
26. Направления развития таможенной службы Российской Федерации.
27. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации.

19.3.2 Перечень практических заданий

Кейс

Деятельность ФТС России по осуществлению содействия развитию внешнеэкономической деятельности

В 2013 году деятельность ФТС России была направлена на достижение целей, определенных Концепций долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2020 года.

Федерации на период до 2018 года и другими документами Правительства Российской Федерации.

ФТС России продолжала работу по внедрению новых прогрессивных технологий таможенного администрирования, оптимизации таможенных процедур, развитию таможенной инфраструктуры и ее технической оснащенности, что способствовало формированию благоприятных условий для внешнеэкономической деятельности, повышению качества предоставления государственных услуг.

Все это оказывало позитивное влияние на решение задач по улучшению инвестиционного климата Российской Федерации, содействию активизации внешнеторговой деятельности и повышению конкурентоспособности российской экономики. По показателю «Международная торговля» в рейтинге Всемирного банка «DoingBusiness» Российская Федерация поднялась на 5 пунктов – со 162 до 157 места.

В результате последовательного исполнения плана мероприятий («дорожной карты») «Совершенствование таможенного администрирования», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 г. № 1125-р, уменьшилось количество необходимых для осуществления импорта документов, время проведения таможенными органами государственного контроля в пунктах пропуска на границе Таможенного союза сократилось в среднем на 40 минут и в настоящее время составляет 40-45 минут, более 90 % ввозимых товаров оформляется в течение 24 часов, а товары, не облагаемые вывозными пошлинами, – не более 4 часов.

В соответствии с Перечнем государственных программ Российской Федерации (далее – госпрограммы), утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 1950-р, ФТС России в 2013 году заявлена для участия в 10 госпрограммах (2 из которых не утверждены до настоящего времени: «Обеспечение обороноспособности страны» и «Развитие пенсионной системы»).

Участие ФТС России в госпрограммах «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности», «Социальная поддержка граждан», «Развитие образования на 2013 – 2020 годы», «Социально-экономическое развитие Калининградской области», «Противодействие незаконному обороту наркотиков» ограничено исполнением отдельных мероприятий, направленных на повышение качества и доступности образовательных услуг, поддержку социально незащищенных слоев населения, обеспечение высоких стандартов личной безопасности и общественного порядка, повышение результативности противодействия преступности в сфере незаконного оборота наркотиков.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 г. № 378-р утверждена госпрограмма «Развитие внешнеэкономической деятельности», в которую включена подпрограмма ФТС России «Совершенствование таможенной деятельности».

Работа, проводимая ФТС России в рамках реализации Плана для улучшения инвестиционного климата в Российской Федерации, обеспечения максимального содействия внешнеторговой деятельности, позволила в 2013 году достичь:

- увеличения до 56 % доли участников ВЭД, удовлетворительно оценивающих качество предоставления государственных услуг таможенными органами;
- увеличения до 58 % доли деклараций на товары, оформленных в электронном виде без представления документов на бумажном носителе, в общем количестве оформленных деклараций на товары при условии, что товары (транспортные средства) не идентифицированы как рискованные поставки, требующие дополнительной проверки документов на бумажных носителях.

Работа по обеспечению полноты и своевременности уплаты таможенных пошлин, налогов и таможенных сборов, повышению конкурентоспособности российской экономики позволила в 2013 году обеспечить:

- выполнение прогнозируемого задания по администрируемым таможенными органами доходам в федеральный бюджет – 101,6 % от запланированного уровня;
- увеличение до 87 % доли решений таможенных органов по таможенной стоимости, не отмененных судебными органами, в общем объеме корректировок таможенной стоимости;
- снижение до 0,2 % доли платежей, возвращенных участникам внешнеэкономической деятельности в результате судебных решений о корректировке таможенной стоимости, в общем объеме платежей, взысканных таможенными органами, и до 0,19 % – доли таможенных платежей,

перечисленных участниками ВЭД с нарушением установленных нормативными документами сроков, в общей сумме поступивших таможенных платежей в федеральный бюджет.

Источник: customs.ru - Справочные материалы к заседанию коллегии ФТС России.

Задание: Ответьте на поставленные ниже вопросы.

- Какие документы для ФТС РФ являются основополагающими для реализации стратегических планов?
- Какие мероприятия были проведены с целью повышения эффективности системы управления ФТС РФ?
- Охарактеризуйте достигнутые результаты деятельности ФТС РФ за представленный период.
- Какие важные цели и задачи поставлены перед ФТС РФ на перспективу?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент выполнил кейс в полном объеме, то есть ответил на 4 вопроса без ошибок.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент выполнил кейс не в полном объеме или с ошибками, то есть ответил на 3 вопроса без ошибок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент выполнил кейс не в полном объеме, то есть ответил на 2 вопроса без ошибок;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не выполнил кейс, то есть если студент ответил менее чем на 2 вопроса задания.

19.3.3 Тестовые задания

Вариант 1

1. Реактивное планирование

- a) в процессе принятия решений опирается на предшествующий опыт
- b) осуществляется на основе текущей конъюнктуры
- c) ориентировано в основном на будущие изменения, на поиск оптимальных для организации решений

2. По горизонту планирования выделяют

- долгосрочное планирование
- оперативное планирование
- среднесрочное планирование
- тактическое планирование
- стратегическое планирование
- краткосрочное планирование

3. Экспертные методы используются при решении

- a) стандартных проблем стратегического планирования
- b) слабоструктурированных проблем стратегического планирования
- c) структурированных проблем стратегического планирования
- d) неструктурированных проблем стратегического планирования

4. Основное отличие стратегического планирования от долгосрочного состоит

- в трактовке будущего
- в различных горизонтах планирования
- в обязательности плановых заданий

5. Расположите этапы процесса стратегического планирования с соблюдением порядка их выполнения: А) миссия, цели Б) стратегический анализ внешней и внутренней среды В) контроль и анализ стратегического планирования Г) определение стратегических альтернатив Д) реализация стратегии Е) выбор стратегии

A1B2B6Г3Д5Е4
A1B2B3Г5Д4Е6
A1B3B6Г4Д2Е5

6. Специфические (локальные) принципы стратегического планирования
изменение направленности правил в зависимости от внутренних и внешних условий
принцип единства централизма и самостоятельности
принцип научной обоснованности и эффективности управленческих решений

7. Миссия фирмы - это
основная цель фирмы или четко выраженная причина ее существования
совокупность целевых альтернатив в деятельности фирмы

Вариант 2

1. Особенности «административно-командного» планирования

- a) ориентация производителя не на потребности, а на выполнение плана
- b) не учитывается индивидуальный характер потребностей
- c) ориентация на создание мелких предприятий
- d) задача оптимизации производства решается следующим образом: план - max, ресурсы- min

2. По обязательности плановых решений выделяют следующие виды планирования

- a) индикативное планирование
- b) тактическое планирование
- c) директивное планирование
- d) бизнес-планирование

3. Содержание стратегического планирования раскрывает три его процедуры

- a) прогнозирование
- b) целеполагание
- c) программирование
- d) проектирование

4. Стратегическая программа – это

- a) документ, содержащий систему согласованных по срокам, ресурсам и исполнителям мероприятий, обеспечивающих достижение поставленной цели наиболее эффективными путями и в установленные сроки
- b) целенаправленное изменение отдельной системы, с ограниченными ресурсами и с специальной организацией выполнения
- c) документ, включающий формулировку миссии организации, ее целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по ее реализации

5. Общие принципы стратегического планирования

обеспечение оптимальной пропорциональности на основе выделения ведущих звеньев
единство и комплексность прогнозов, стратегических программ и правил
принцип единства экономики и политики при приоритете политики

6. Расположите этапы процесса стратегического планирования с соблюдением порядка их выполнения: А) миссия, цели Б) стратегический анализ внешней и внутренней среды В) контроль и анализ стратегического планирования Г) определение стратегических альтернатив Д) реализация стратегии Е) выбор стратегии

A1B2B3Г5Д4Е6 b) A1B2B6Г3Д5Е4 c) A1B3B6Г4Д2Е5

7. Миссия предприятия:

это идеальная картина будущего предприятия, т.е. то его состояние, которое может быть достигнуто при самых благоприятных условиях

имеет двойственную ориентацию: на внешнюю среду фирмы (на потребителей, общество, их интересы, ценности, ожидания, приоритеты) и на внутрифирменную среду.

отражает желаемое состояние организации, которого следует достичь в ходе использования ее потенциала и выражает отдельные конкретные направления деятельности организации

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 7 вопросов теста;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 6 или 5 вопросов теста;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 4 вопроса теста;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно менее чем на 4 вопроса теста.

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

- 1) Выбрать объект исследования (таможенный орган). Определить миссию и цели.
- 2) Провести стратегический анализ внешней среды (PEST- анализ, анализ 5 сил конкуренции)
- 3) Провести стратегический анализ внутренней среды (SWOT-анализ, анализ профиля внутренней среды)
- 4) Определить стратегические альтернативы
- 5) Выбрать стратегию развития таможенного органа
- 6) Описать одну функциональную таможенный органа.
- 7) Подготовить доклад и презентацию.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент полностью выполнил 7-8 заданий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент полностью выполнил 5-6 заданий были решены без ошибок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент полностью выполнил 3-4 задания;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент выполнил менее 3-х заданий или неправильно применил методы стратегического планирования.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменных работ (задачи, контрольные работы); тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.